

+ Werkstatt Montagepraxis

Das Kompetenz-Magazin für Sanitär- und Heizungsinstallation

Badmöbelwelten haben Konjunktur

Der deutsche Badmöbelmarkt ist hart umkämpft, hat im laufenden Jahr aber erstmals seit längerer Zeit wieder einen guten Start hingelegt, und die gute Konjunktur kommt weiter in Fahrt. Besonders erfreulich: Nicht nur die „Großen“ schreiben im Inlandsmarkt wieder schwarze Zahlen, sondern auch kleinere Hersteller sind erfolgreich und bringen mit weiterhin hohen Auftragsengängen ihre Produktinnovationen erfolgreich an die Frau oder den Mann.

■ Heibad: Italienische Momente mit Lorena

Für die italienischen Momente im Leben und für alle die Italien und italienisches Design lieben hat der Heidecker Hersteller Heibad mit „Lorena“ eine passende Lösung im neuen Angebot. Wer darüber hinaus auch noch einen Waschtisch aus Mineralguss bevorzugt, eine offene und klar strukturierte Lösung mit jeder Menge Stauraum sucht sowie hohe Ansprüche an Qualität stellt, der ist bei dem neuen Programm von Heibad genau richtig.

Mit der Vielzahl an Einzelementen des modular aufgebauten Programms darf der eigenen Kreativität freier Raum gegeben werden: Aufsatzschränke, Hän-

geschränke jeweils mit Auszug oder Tür, Unter- und Hochschränke, Hängeschrankvariante, Auszüge mit Innenschublade oder Tür, Unterschränke frei schwebend oder mit Bänkchen oder herausnehmbarem Hocker, hinterleuchtete Spiegel oder der klassische Spiegelschrank, alles steht in verschiedenen Maßen zur Auswahl. Front und Korpus sind in den Farben Kirschbaum, Apfel Merano und in der neuen Farbe „Kirsch Romana“ erhältlich. Das Schließen der Türen durch einen Türdämpfer gehört selbstverständlich zur Serienausstattung. Ebenso kippsichere Glasfachböden und Magnethalter in den Spiegelschränken.



„Lorena“ gibt Raum für mediterrane Entspannung am Waschplatz. Und die 5-jährige Garantie, die Lieferzeit von zehn Arbeitstagen sowie die Montage auf Wunsch bei Heibad lassen auch schon in der Planungsphase eine gelöste Stimmung aufkommen. (Werkbild)